

第64回日本形成外科学会総会・学術集会

バーチャル展示会のご案内

会 長 朝 戸 裕 貴

(獨協医科大学形成外科学 教授)

ご挨拶

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

このたび、2021年4月14日（水）～16日（金）、ホテル椿山荘東京にて開催いたします、第64回日本形成外科学会総会・学術集会は、新型コロナウイルス(COVID-19)感染拡大による緊急事態宣言の対象地域が11の都府県に拡大されたことを受け、開催形式を現地開催にWeb開催を併用するハイブリッド形式に変更することといたしました。

なお、Webでの開催形式、当日の現地開催に向けた感染防止対策に関しましては現在、事務局一同、慎重に検討しております。

つきましては、現地の展示会に加えて、Web開催の学会と附設してバーチャル展示会を開催することといたしました。バーチャル展示会は応募社数に達しない場合、取りやめる場合もございますが、貴社製品を広く会員に紹介すること、会員との情報交換等の本来の目的をWeb開催の参加者へも現地開催と同様に果たせますよう、3種のプランを用意し開催いたしますので、この機会に奮ってご出展くださいますようお願い申し上げます。

また、現地開催の展示会からバーチャル展示会への振替（変更）も受け付けておりますので、ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

末筆でございますが、貴社の益々のご繁栄を心より祈念申し上げます。

謹白

2021年2月吉日

第64回日本形成外科学会総会・学術集会
会長 朝戸 裕貴
獨協医科大学形成外科学



I.開催概要

(1) 会 長：朝戸 裕貴（獨協医科大学形成外科学 教授）

(2) 日 時：2021年4月14日（水）～16日（金）

(3) 予想参加者数：約2,550名（現地開催、Web開催）

(4) 学 会 場：（現地開催）ホテル椿山荘東京
〒112-8680 東京都文京区関口2-10-8

（Web開催）オンライン参加登録マイページ および 講演視聴サイト

(5) 展 示 会 場：（現地開催）同バンケット棟
4F「雅」、「舞」、「琴」、「響」、「鼓1」～「鼓3」、
およびロビー
5F「こもれび」およびロビー

（Web開催）オンライン参加登録マイページ内、
および 講演視聴サイト内、バーチャル展示会サイト

(6) 展示事務局：一般社団法人日本医療機器学会事務局内 担当：原口 幹
※申込、請求書発行窓口 〒113-0033 東京都文京区本郷3-39-15 医科器械会館4F
E-mail：aea07242@nifty.com

(7) 制作事務局：株式会社ジャパンプランニングセンター内 担当：山崎 元
※パッケージブースに 〒457-0071 愛知県名古屋市南区千竈通6-35
関する問い合わせ窓口 E-mail：yamazaki@sakura-pr.co.jp

《バーチャル展示会インフォメーション》

◎基幹システム「DX EXHIBITION」の特徴と採用のポイントについて
DX EXHIBITIONは、リアルな展示会のメリットはそのままに、オンライン
で再現する バーチャル展示会ソリューションです。集客・会場・ブースと
いった展示会を構成する要素やメリットを損なわず再現します。

◎DX EXHIBITIONでは様々な機能に加え、高いカスタマイズ性を有して
おり、それらを生かして様々なオンライン・バーチャル展示会を実現する
ことが可能です。上場企業様、他領域学会での実績がございます。

◎DX EXHIBITIONパッケージブースに関するお問い合わせは、制作事務局まで
ご連絡ください。

II. 募集要項

(1) 基礎小間：基礎小間(DX EXHIBITION パッケージブース)は以下の3種となります。
仕様については、「(2) パッケージブース」をご確認ください。

- A. シルバープラン：カードタイプブース
- B. ゴールドプラン：3D View タイプブース
- C. プラチナプラン：3D View タイプブース plus

(2) DX EXHIBITION パッケージブース：

- A. シルバープラン：カードタイプブース

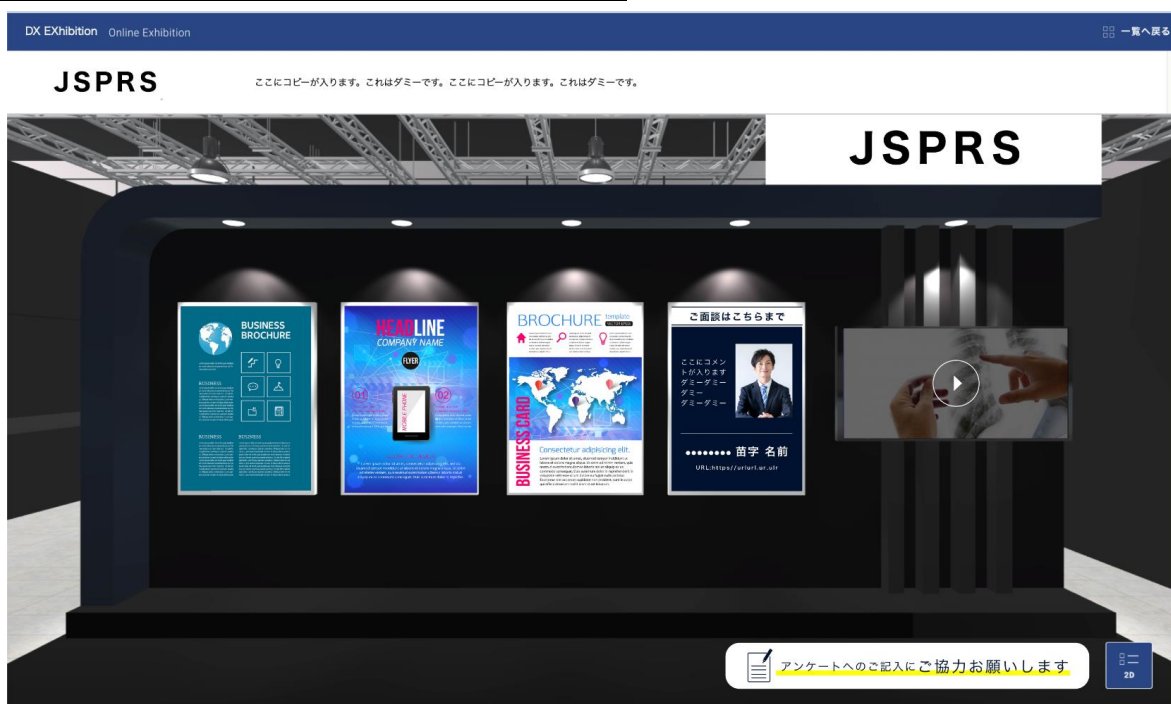


デモ画面（参考）：<https://dx-exhibition.com/demo/booth/web/>

《パッケージ化されているもの》

- ・静止画1点 (JPEGのみ TIFF・PING 不可)
- ・データ4点 (URL・PDF・JPEG いずれか TIFF・PING 不可) 掲載

B. ゴールドプラン：3D View タイプブース



デモ画面（参考）：<https://dx-exhibition.com/demo/booth/3dview/>

※C. プラチナプランと同じブースで、パッケージ化されている項目のみ異なります。

《パッケージ化されているもの》

- ・動画1点（mp4※50MB以内またはYOUTUBE・VIMEOリンク）
または、静止画1点（JPEGのみTIFF・PING不可）
- ・データ4点（URL・PDF・JPEGいずれかTIFF・PING不可）
- ・アンケート掲載（Googleフォームとなります）

C. プラチナプラン：3D View タイプブース plus



- ・動画1点 (mp4 ※50MB以内または YOUTUBE・VIMEO リンク)
または、静止画1点 (JPEGのみ TIFF・PING 不可)
- ・データ3点 (URL・PDF・JPEG いずれか TIFF・PING 不可)
- ・zoom ウェビナー設定1アカウント
- ・アンケート掲載 (Google フォームとなります)
- ・画面右下ワイプ動画1点掲載 (YOUTUBE・VIMEO リンク)
- ・お問い合わせフォーム
- ・チャット機能
- ・名刺交換機能 (sansan/eight 機能と連携)
- ・予約システム (月額 既成の予約システム使用 管理パネルお渡し)
- ・アーカイブ (会期中だけのリアルタイムな機能を外して中期閲覧可能な状態に加工)

(3) 出展料 (消費税込) :

| | | |
|---|-----------------------------|----------|
| A | シルバープラン：カードタイプブース | ¥275,000 |
| B | ゴールドプラン：3D View タイプブース | ¥330,000 |
| C | プラチナプラン：3D View タイプブース plus | ¥550,000 |

- (4) 出展申込方法：添付の出展申込書に所定事項をご記入のうえ、展示事務局宛てお送りください。お申込みは、Eメール(AEA07242@nifty.com)またはFAX (03-3814-3837)にて承ります。なお、お申込み後1週間以内に、Eメールにて申込書の受理確認通知をお送りします。1週間を過ぎても、受理確認通知が届かない場合は、展示事務局までご照会ください。

- (5) 申込締切期限：~~2021年2月3日(水)~~
2021年2月15日(月)まで延長いたしました

(6) バーチャル展示会の最少催行企業数：

バーチャル展示会の出展申込企業数が27社に満たない場合は、バーチャル展示会を中止する場合がございます。あらかじめ、ご了承ください。
催行決定通知は、2月中旬までに、お知らせいたします。

- (7) 出展料の納入：催行決定後、請求書をご担当者様宛てに展示事務局より郵送いたします。
2021年3月末日迄に請求書記載の指定口座にご送金ください。

※締切日迄にお申込になられた方で、2月26日(金)を過ぎても請求書がお手元に届かない場合は、展示事務局までご照会ください。

(8) 現地開催からバーチャル展示会への出展の振替(変更)について：

現地開催にお申込みの企業で、バーチャル展示会への出展に振替(変更)をご希望の場合は、以下の規定の通り、申し受けます。

現地開催の出展料*との間に差額が生じた場合は、当該差額を現地出展の取消料として申し受けます。

(例1) 現地開催1小間から「シルバープラン」に振替の場合：

バーチャル展示の出展料のほか、別途取消料として55,000円を申し受けます。

(例2) 現地開催2小間から「プラチナプラン」に振替の場合：

バーチャル展示の出展料のほか、別途取消料として110,000円を申し受けます。

(例3) 現地開催1小間から「ゴールドプラン」に振替の場合：

バーチャル展示の出展料のみで、別途の現地出展の取消料はかかりません。

*現地開催の出展料 1小間につき ¥330,000 (消費税込)

(9) 申込者からの出展キャンセル等：

出展申込後、やむを得ない事情により申込の取消をする場合は、以下の通り規定の取消手数料を申し受けます。予めご承知おきください。

なお、取消等の意思表示は、展示事務局に対しての書面による通知のみを有効とします。

催行決定後のキャンセルの場合は出展料全額

(10) 主催者による申込受付の保留・取消：

出展内容が企業展示会の趣旨とかけ離れていると主催者が判断した場合は申込受付を保留または拒否する場合があります。予めご承知おきください。

例) 医師の転職・アルバイト情報、医師向け不動産投資サービスの紹介 他

(11) 薬機法未承認品の出展について：

未承認医療用具の出展を検討されている方は、展示事務局宛てに「出展申請書」をご提出ください。なお、この申請書は「展示会出展の手引き」と併せて3月上旬頃にお送りする予定です。

なお、薬監証明の取得等のために早目に申請する必要がある場合は、展示事務局までご照会ください。

(12) バーチャル展示会サイトの掲載順について：

バーチャル展示会サイトの掲載順につきましては、原則、プラチナ、ゴールド、シルバーの順で掲載いたします。ただし、バーチャル展示と現地の両方に出席する企業は、現地の出展小間数や申込順、出展内容等を勘案し、展示事務局で素案を作成し、最終的に主催者が決定します。素案を作成する際は、出展申込書に記載されている内容を元に、類似製品を出展するパッケージブースが近隣配置にならないよう可能な限り配慮いたします。

つきましては、出展申込書にご記入いただく出展製品名が、略称(例・ABC-5100)のままですと、展示事務局では正確な出展内容を把握することが出来ませんので、ご注意ください。一般的名称(例・レーザー機器)でのご記入をお願いいたします。

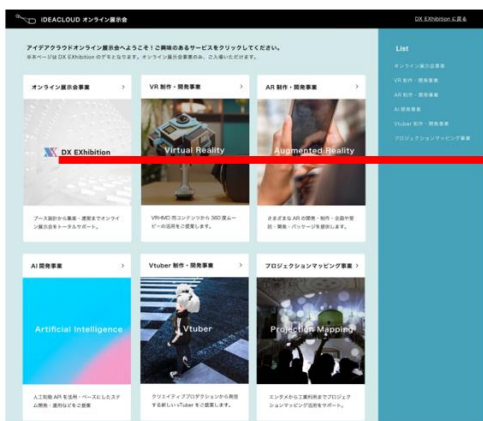
また、競合他社との近隣配置を避けたい方は、出展申込書の余白にその旨及び該当社名等を明記していただければ、可能な限り配慮いたします。

なお、掲載順を皆様にご案内出来るのは会長の了解をいただいた後になります。決定された掲載位置に関する異議申立てをすることは出来ませんので、予めご承知おきください。

バーチャル展示会の入稿方法、制作に関するスケジュールや詳細は、『バーチャル展示会・出展の手引き』にまとめて3月上旬頃迄にご担当者様宛てにご案内する予定です。

掲載イメージ（バーチャル展示会サイトの入口）

◆ゴールドプラン：3D Viewタイプブース



デモ画面：<https://dx-exhibition.com/demo/place/web/>

(13) 掲載にあたって：

①制作はWEB上の入稿フォームを使用いたします。フォームに従った指定完全データのご支給をお願いします。ご確認は、完成イメージのご確認1回、修正1回までとなります。修正対応数を超えた作業につきましては追加作業内容により、別途制作費をご請求となる場合がございます。

②閲覧解析はGoogleアナリティクスの情報を使用し、日ごとのトータル視聴者数、各社ごとの視聴者数を報告いたします。

<参考：Googleアナリティクス主な解析項目>

◇ セッション

期間内の合計セッション数(合計訪問数)です。

◇ セッション時間

セッションの長さ(秒数)。活動が行われている間はセッションが継続します。

◇ ページ/セッション

セッション中に表示された平均ページ数です。同じページが繰り返し表示された場合も集計されます。

◇ ページビュー数

閲覧されたページの合計数です。同じページが繰り返し表示された場合も集計されます。

◇ ページ別訪問数(ブース別の訪問者数が分かります)

指定したページが1回以上閲覧されたセッションの数です。ページURLとページタイトルの組み合わせごとにカウントされます。

◇ ユーザー

選択した期間内に1回以上セッションが発生したユーザー数。新規とリピーターの両方を含みます

◇ ユーザーあたりのセッション数

ユーザー1人あたりの平均セッション数(平均訪問数)です。

◇ 新規セッション率

新規訪問した割合です。

◇ 新規ユーザー

指定した期間中の初めて来訪したユーザーの人数です。

◇ 直帰数

訪問ユーザーが1ページだけ閲覧して、すぐに離脱した回数です。

◇ 直帰率

直帰率とは、1ページだけを閲覧した訪問数（ランディングページでサイトを離脱したユーザーの訪問）の割合です。

◇ 平均セッション時間

1セッションあたりの平均時間です。

◇ 平均ページ滞在時間

ユーザーが特定のページまたは一連のページを閲覧した平均時間です。

◇ 離脱率

サイト内の指定した1ページまたは複数のページからユーザーが離脱した回数の割合です。

③ゴールドプラン、プラチナプランでは各社ごとに、Google フォームを使用したアンケートの掲載が可能です。アンケートの制作代行も承ります（別途料金）。

④WEB対応している主なブラウザは次のとおりです。

edge・chrome・firefox・safari

※Internet Explorer 11では3DViewの表示は対応していません。

2D表示でご確認いただけます。

(14) その他：

①本展示会において、現金の授受等製品の販売とみなされる行為は一切出来ません。

予めご承知おきください。二重価格を連想させる文言(学会期間限定の割引価格、標準価格の〇〇%オフ 等)が出ている掲載等の掲示も不可とします。

②お申込み後に、以下のような変更が生じた場合は、展示事務局まで速やかにご連絡ください。

- ・会社名の変更
- ・会社の所在地の変更
- ・ご担当者様の変更

③天災事変その他やむを得ない事由により学会を開催することが不可能になった場合、主催者は会期の変更または開催の中止を判断する権限を有します。これによって生じる損害について主催者は賠償の責めを負いません。開催を中止する場合は、状況に応じて返金などの対応を検討させていただきます。

第64回日本形成外科学会総会・学術集会

2021年__月__日

バーチャル展示会出展申込書

出展案内記載の各条項を了承し、第64回日本形成外科学会総会・学術集会併設企業展示会に以下の通り出展の申込みをします。

| | | | |
|---------|---|-------|---|
| 貴社名 | | | |
| ご住所 | 〒 | | |
| ご所属部署 | | ご担当者名 | ⑩ |
| TEL | | FAX | |
| メールアドレス | | | |
| 申 込 | <input type="checkbox"/> 新規申込 (バーチャル展示会のみ出展) <input type="checkbox"/> 現地出展からの振替 (変更) 現地出展____小間のうち、____小間を振替 (変更) <input type="checkbox"/> 追加申込 現地出展を取り消しすることなく、バーチャル展示会へ申込 | | |
| 申込プラン | <input type="checkbox"/> シルバープラン：カードタイプブース ￥275,000 <input type="checkbox"/> ゴールドプラン：3D Viewタイプブース ￥330,000 <input type="checkbox"/> プラチナプラン：3D Viewタイプブースplus ￥550,000 | | |
| 主要展示品名 | | | |
| 製品区分 | <input type="checkbox"/> 化粧品・ヒアルロン酸 <input type="checkbox"/> レーザー装置 <input type="checkbox"/> 創傷被覆材 <input type="checkbox"/> 鋼製小物 <input type="checkbox"/> 顕微鏡・拡大鏡 <input type="checkbox"/> その他 | | |
| 備 考 | | | |

※社名板作成やプログラム・抄録集掲載の際の原稿になりますので、社名は正確にご記入ください。
 ※主要展示品名については、一般的名称をご記入ください。 ○ レーザー機器 × ABC-5100
 ※申込書提出後、自己の都合で出展を取消したり申込プランを変更したりする場合は、規定の取消手数料を申し受けます。
 予めご承知おきください。
 ※ご案内の払込期限までにご入金が遅れる場合は必ず展示事務局宛てご連絡をお願いいたします。
 ※一度決定された掲載順等に関する不服申立ては行うことが出来ませんので、予めご承知おきください。